



Quase duas dezenas de autarquias de todo o país, representadas por 83 técnicos e elementos do Executivo, reuniram-se, esta semana, no X Seminário dos Municípios Amigos do Desporto, um dos mais importantes eventos a nível nacional de gestão desportiva municipal, que se realizou na Madalena.

Reunindo palestrantes de renome e grandes experts na vertente do turismo desportivo, o certame visou promover a partilha de boas práticas e experiências das autarquias nacionais, a fim de melhorar a sua intervenção nas áreas da educação, juventude e desporto, contando com a presença do economista e especialista em planeamento de políticas neste âmbito, Juanma Murua, bem como o CEO da Cidade Social, entidade coordenadora do Programa “Municípios Amigos do Desporto”, Pedro Mortágua Soares, e ainda José Eduardo Maia, gerente da empresa de consultoria na área do turismo sediada na ilha do Pico, GMT Hospitality.

“Acreditamos que este seminário, ao propiciar uma permuta de ideias e experiências, será importantíssimo na criação de respostas para os novos desafios da atualidade, permitindo melhorar a nossa intervenção não só na vertente desportiva, como também turística, educativa, cívica e recreativa”, referiu José António Soares, Presidente da Câmara Municipal da Madalena, acrescentando que “este é o nosso maior objetivo”

Por sua vez, Pedro Mortágua Soares, mentor do programa “Municípios Amigos do Desporto”, agradeceu todo o empenho da autarquia da Madalena na organização do evento, considerando as práticas desportivas da edilidade exemplares.

O Seminário termina esta sexta-feira, com um dia dedicado à componente prática, com uma visita pela ilha, dando a conhecer a oferta desportiva e turística da Madalena e do Pico, a todos os participantes.