



A Comissão de Proteção de Crianças e Jovens da Madalena (CPCJM) e a Creche da Santa Casa da Misericórdia deram as mãos numa iniciativa que visa alertar a população local para o flagelo da violência infantil, tendo distribuído, esta segunda-feira, dezenas de laços por diversas instituições e estabelecimentos comerciais da Vila. A atividade, que mobilizou mais de uma dezena de crianças da creche, surge no âmbito da campanha nacional que assinala abril como o “Mês da Prevenção dos Maus Tratos na Infância”, através da Campanha Laço Azul. A Campanha Laço Azul (Blue Ribbon) nasceu em 1989, quando Bonnie W. Finney, uma avó atenta e preocupada, amarrou uma fita azul à antena do seu carro. A trágica história de maus tratos aos seus netos – um deles mortalmente espancado - levou Bonnie a alertar a comunidade para este flagelo da sociedade atual, utilizando o laço de cor azul como metáfora aos corpos espancados e nódoas negras resultantes das agressões. Promover os direitos das crianças e dos jovens e prevenir ou pôr termo a situações suscetíveis de afetar a sua segurança e desenvolvimento integral são os objetivos capitais da CPCJ da Madalena, que se associa a esta campanha como forma de dar visibilidade a um problema crescente no seio da nossa comunidade.

